



MALLA CURRICULAR - TECNOLOGÍA SUPERIOR EN GESTIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS																																			
PERÍODO ACADÉMICO	UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	FUNDAMENTOS TEÓRICOS				ADAPTACIÓN E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA				COMUNICACIÓN Y LENGUAJES				INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURAS				Prácticas Pre-Profesionales			TOTAL														
		ASIGNATURA	Docencia	Práctica	Autónomo	Total	ASIGNATURA	Docencia	Práctica	Autónomo	Total	ASIGNATURA	Docencia	Práctica	Autónomo	Total	ASIGNATURA	Docencia	Práctica	Autónomo	Total	Vinculación con la sociedad	Prácticas Pre-Prof.	Total	Total componente docente	Total componente práctico (Instituto + Prácticas Pre-profesionales)	Total Componente Autónomo	Total periodo académico							
1	BÁSICA	Contabilidad General	72	0	36	108	TIC's aplicadas al Turismo	18	90	18	126	Legislación Turística	90	0	54	144	Interpretación Ecológica y Cultural	36	36	18	90	0	120	120	360	300	198	858							
		Administración Turística	90	0	36	126																													
		Bases del Turismo y Patrimonio	54	54	36	144																													
2	PROFESIONAL	Costos para Administradores	72	18	54	144	Gestión Gastronómica	36	54	54	144	Turismo Sostenible	72	18	36	126	Arte Cultura y Patrimonio	54	18	36	108	0	120	120	360	300	240	900							
		Gestión de equipamiento hotelero	72	36	24	132	Gestión de Alimentos y Bebidas	54	36	36	126																								
3	PROFESIONAL	Técnicas de Guiar	54	36	36	126	Técnicas de Restaurante	54	54	42	150	Inglés I	72	36	36	144	Etnografía y Folklore	72	0	54	126	0	120	120	360	300	240	900							
		Gestión de pisos en Hoteles	54	36	36	126																													
		Gestión de Transporte y Tráfico Aéreo	54	18	36	108																													
4	PROFESIONAL	Organización de Eventos y Catering	36	36	36	108	Agencias de Viajes y Paquetes turísticos	72	18	54	144	Inglés II	72	54	36	162	Gestión Cultural	54	18	36	108	40	80	120	360	300	240	900							
		Gestión de seguridad Turística	54	18	36	108													Emprendimiento	72	36								42	150					
5	TITULACIÓN	Gestión de talento humano para el turismo	72	36	36	144	Proceso de Titulación				240	Deontología	18	0	18	36	Marketing Turístico	72	36	36	144	120	0	120	288	246	168	702							
		Gestión de calidad	72	18	36	126						Inglés III	54	36	42	132																			
TOTAL HORAS CURRÍCULO			756	306	438	1.500		234	252	204	930		378	144	222	744		360	144	222	726	160	440	600	1.728	1.446	1.086	4.500							