



**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO TENA**
Tecnología, Innovación y Desarrollo

MANUAL DE MARCA



!Tecnología Innovación y Desarrollo!

www.itstena.edu.ec

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constructivos de la Identidad visual del IST TENA Tecnología, Innovación y desarrollo.

Como elementos constructivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen del IST TENA, necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión Pública.

El Manual de la marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa y su convivencia con sus servicios.

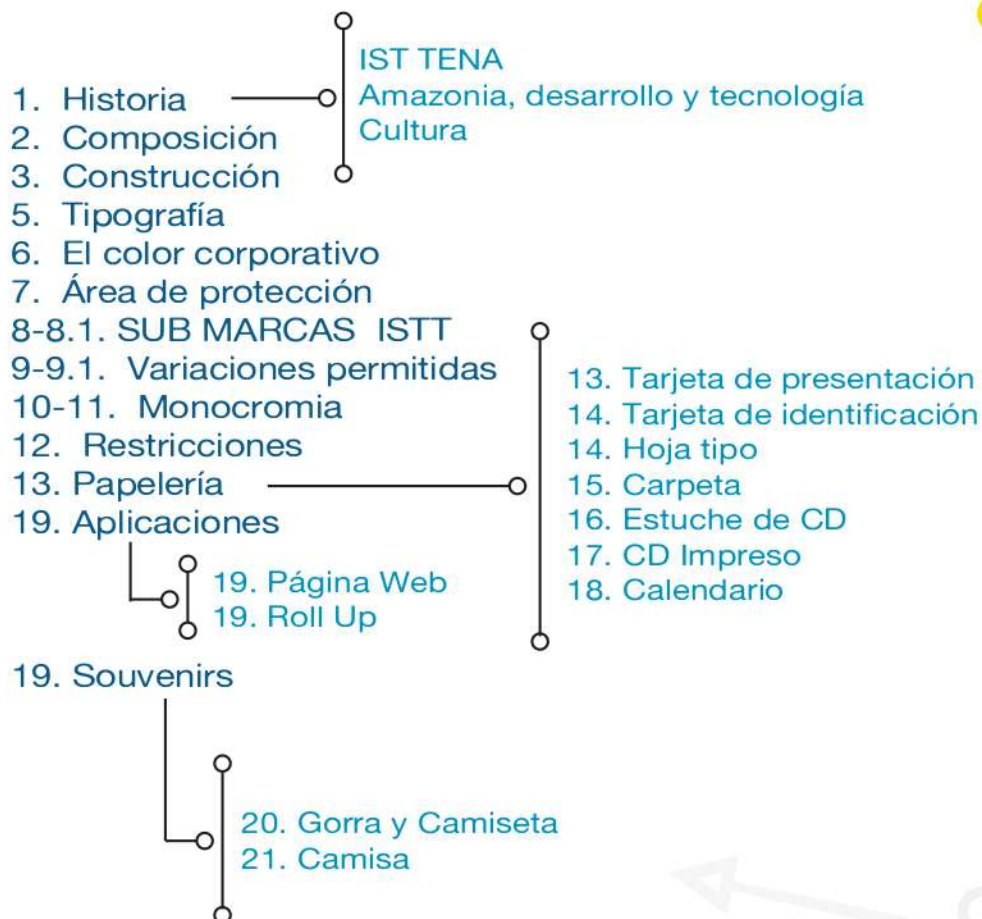
Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera restringir la creatividad de la entidad, sino ser una guía que habrá nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.



**INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO TENA**
Tecnología, Innovación y Desarrollo

Elaborado por:

0983104301 / faustovinicio@icloud.com
Fausto Oviedo Cevallos
Diseñador Gráfico



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA

Mediante acuerdo ministerial N° 112, del 28 de julio de 2003, se le reconoce la categoría de Instituto Superior Tecnológico Tena y a partir del año lectivo 2003-2004, funcionan las especializaciones de Tecnólogo en Análisis de Sistemas, encontrándose vigente en la actualidad, y la de Secretariado Ejecutivo Español, no vigente, habilitada para registro de título.

El 31 de Octubre del año 2007, el CONESUP acuerda otorgar licencia de funcionamiento para la carrera de Administración de Empresa mención Contabilidad y Auditoría, mediante el acuerdo 424, y el 18 de Septiembre del mismo año a través del acuerdo 425, autoriza la carrera Administración Turística y Hotelera, encontrándose las mismas en estado vigente.

Con fecha 08 de Mayo del 2013, el contenido de la Resolución RPC-SO-17-207915472-N°.140-15-2013, adoptada en la séptima sesión ordinaria del pleno de Educación Superior, se notifica la aprobación de la carrera de Técnico en Atención Primaria de Salud en estado vigente.

COMPOSICIÓN ICÓNICA

Tena es la capital de la Provincia de Napo, se ubica en la parte baja y alta de la Provincia del Napo. Denominada por muchos historiadores como San Juan de los Dos Ríos de Tena, recibe su nombre porque la ciudad se encuentra bañada por los ríos Tena y Pano, cuenta con un jardín botánico en medio de la ciudad, denominado "Parque Amazónico", ideal para ecologistas, esta ciudad cuenta con un si número de senderos que llevan hasta el río Tena ideal para juegos acuáticos y deportes como kayak, entre otros.



Hoja de Guayusa



Tena, San Juan de los dos ríos

Justificación.

Al ser conocida como la tierra de la guayusa y la canela y como San Juan de los Dos Ríos, para la nueva propuesta se ha seleccionado la hoja de la guayusa y como complemento la unión de los dos ríos TENA Y PANO, con una toma aérea de los dos ríos.

A continuación describiremos paso a paso como se elaboró el arte

- Abstracción de la hoja de guayusa.
- Limitación de los dos ríos con la hoja de guayusa.
- Unión de la hoja de guayusa y la abstracción de la unión de los dos ríos.
- El isologotipo esta conformado por la abstracción de la hoja de guayusa y la unión de los dos ríos, mas el logotipo con el nombre del INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA.

ESLOGAN ———○ Tecnología, Innovación y Desarrollo

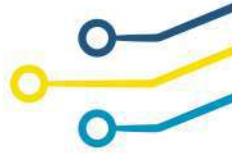
COMPOSICIÓN CROMÁTICA

Azul		Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, Simboliza las montañas que nos rodean.
Celeste		Es el color de la justicia, la lealtad, representa los ríos que le rodean a la ciudad.
Amarillo		Representa la alegría, la felicidad, Simboliza el oro existente en las montañas de la ciudad,
Verde		El verde es el color de la vegetación, por esta misma razón, se le asocia con la fertilidad, simboliza a la naturaleza que le rodea a la ciudad.

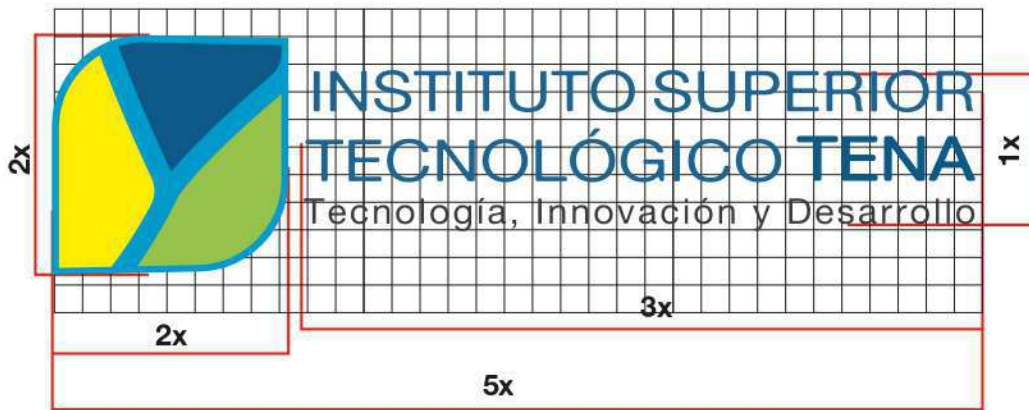
Unión de los dos iconos



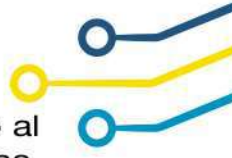
- A. Isotipo: Ícono o símbolo.
- B. Logotipo: Constituye únicamente la tipografía. (IST TENA.)
- C. Imagotipo: Unión de isotipo y logotipo para conformar la marca.
- D. Eslogan: Refuerzo de la marca (Tecnología, Innovación y Desarrollo)



Para facilitar la comprensión de como está construido la marca y proporcionar una herramienta que facilite su manejo, a continuación se creará una retícula que especifique la relación de sus proporciones.



Las divisiones y los espacios son proporcionales a la retícula



Para escoger la tipografía correcta se debe identificar el tipo de texto al que va a ser aplicada. Por esta razón se ha dividido en dos categorías, una para textos formales como correo interno y otro para aplicarlas en formatos semiformales como en exposiciones o publicidad.

Las variantes de cada tipografía deben ser utilizadas según las necesidades que se presenten.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL.

Alte Haas Grotesk
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA.

Helvética
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Los colores corporativos de la marca juegan un papel fundamental en el contexto de la Imagen Corporativa de la Institución.

Todos los proveedores, sin excepción, deben regirse estrictamente a las siguientes referencias de color.

COLORES CORPORATIVOS

AZUL

Pantone
#2B5B87

C:93% **M:**60%
Y:24% **K:**9%

R:43 **G:**91 **B:**135

CELESTE

Pantone
#519CCA

C:84% **M:**14%
Y:10% **K:**2%

R:81 **G:**156 **B:**202

AMARILLO

Pantone
#FEEE00

C:0% **M:**0%
Y:100% **K:**0%

R:254 **G:**238 **B:**0

VERDE

Pantone
#A4C15E

C:49% **M:**0%
Y:84% **K:**0%

R:164 **G:**193 **B:**94

Área de Protección
X= 7 cm



Ningún elemento debe interponerse dentro de la zona establecida por el módulo de distancia X como se muestra en la gráfica, esta zona debe ser respetada en cualquier escala permitida.

Tamaños mínimos permitidos

IMPRESIÓN



INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO TENA
Tecnología, Innovación y Desarrollo

7mm



El Tamaño mínimo para impresión del imagotipo es de 14mm y sin el slogan y si es de menos tamaño se empleara el icono más las siglas ISTT

WEB

32px

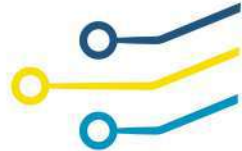


INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO TENA
Tecnología, Innovación y Desarrollo

28px



El Tamaño mínimo para uso en la web del imagotipo es de 32px y sin el slogan y si es de menos tamaño se empleara el icono más las siglas ISTT



SUB-MARCAS CARRERAS TRADICIONALES Y DUAL

Se establece por carrera una identidad propia creando sub-marcas, cada una de las sub-marcas son diferentes y están orientadas y representadas por las características que les identifica a cada carrera y manteniendo como marca principal del ISTT.

ISOLOGOTIPO POR CARRERA

CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN



SUB-MARCAS POR ÁREA O DEPARTAMENTO DEL ISTT

Se establece por área o departamento sub-marcas, cada una de las sub-marcas mantienen la identidad y los colores de la marca principal teniendo como lineamiento mantener el icono principal que es la hoja y los colores que es los que representa.

ISOLOGOTIPO POR ÁREA O DEPARTAMENTO



Los departamentos o áreas que se creen deberán mantener esta tipología para mantener la identidad visual de la marca ISTT.



Para una mejor cobertura, las distintas variaciones generadas del isologotipo permite su aplicación en distintas superficies.



Imagotipo Full Color



En la medida de lo posible el imagotipo se aplicará y acompañará de colores suaves, sin saturar y en matices complementarios al azul dominante, siempre se tratará de insertar el imagotipo en un cuadro de fondo blanco para facilitar su lectura e identificar mejor su forma, sin perder ningún detalle del mismo.

Variantes del Imagotipo



En esta versión alternativa autorizada para el uso exclusivo en espacios de trabajo altamente rectangulares (tiras más largas que anchas).

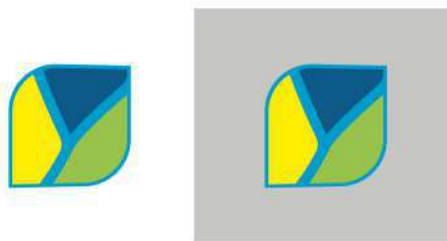
Variantes del Imagotipo

Imagotipo Full Color forma vertical



En esta variante el Imagotipo se reemplaza el nombre completo del Instituto Superior-Tecnológico Tena por la abreviación ISTT, para uso exclusivo en souvenirs como camisetas, esferos, llavero y en los artes en que la marca este expuesta a impresiones de menor tamaño de 14 mm.

Isotipo independiente

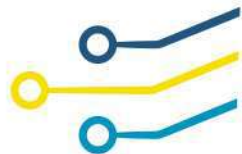


El isotipo/icono se utilizará siempre y cuando el nombre del instituto este presente en el arte por separado; En el mismo arte que se encuentre el imagotipo original, ejemplo la carpeta.

Imagotipo Full Color forma horizontal



Al igual que la variante vertical esta variante el Imagotipo se reemplaza el nombre completo del Instituto Superior Tecnológico Tena por la la abreviación ISTT, para uso exclusivo en souvenirs como camisetas, esferos, llavero y en los artes en que la marca este expuesta a impresiones de menor tamaño de 14 mm.



Si nos vemos forzados a emplear una versión monocromática del imago tipo, trataremos de que esta sea legible y contraste de la medida posible con los demás elementos, se recomienda utilizar uno de los 4 colores que componen el isologotipo original.



Siguiendo los colores corporativos del manual de marca se muestran las combinaciones posibles para la utilización del imago tipo a una tinta, estos se utilizarán en casos especiales según requiera el arte, o cuando los fondos sean los mismos de los colores corporativos y la marca pierda su composición, hay que tomar en cuenta que el imago tipo no se pierda su lectura.

Blanco y Negro



Escala de grises








Esta variante de color en blanco y negro y escala de grises se aplica siempre y cuando el arte vaya a ser impreso en blanco y negro y su uso depende del fondo si es muy claro o muy oscuro en el cual vaya a ser impreso, por lo tanto tenemos tres alternativas de variante, hay que tomar en cuenta que el imago tipo no se pierda su lectura.



Para la construcción del sello se tomaron en cuenta éstas características: El círculo exterior, el margen que va impreso, es de 4,2 cm de diámetro y 0,35 cm de espesor. Se utiliza para construir el “Nombre” de 7 pts.

Para asegurar que la percepción del isologotipo sea la indicada, se debe respetar todo lo establecido en este manual de Imagen Corporativa, a continuación se muestran ejemplos de usos incorrectos.

	<p>⊗ No distorsionar la distribución ni la proporción.</p>
	<p>⊗ No interponer ninguna clase de elementos sobre el área protegida.</p>
	<p>⊗ No utilizar otros colores ni texturas no establecidas por el manual.</p>
	<p>⊗ No utilizar otra tipografía ni cambiar el nombre no establecida por el manual.</p>
	<p>⊗ No combinar superficies ni texturas incompatibles con el logotipo.</p>

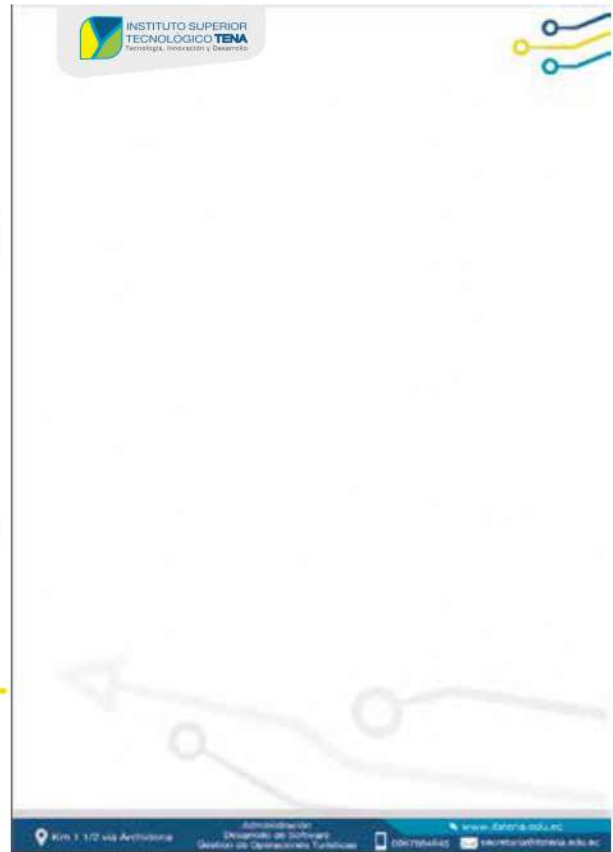
Tarjeta de Identificación



Tarjeta de Presentación



Formato A4 40% del tamaño original



PAPELERÍA

14

Carpeta 220 x 310 mm, 40% del tamaño original



PAPELERÍA

15

CD Impreso

Tamaño original

120 x 120 mm



Caja CD

125 x 123 mm, 40%
del tamaño original





INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA
Tecnología, Innovación y Desarrollo

2018

ENERO

DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	DOMINGO
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

OFERTA ACADÉMICA

www.itstena.edu.ec
0987664845 | secretaria@itstena.edu.ec
Km 1.1/2 vía Archidona

Administración
Desarrollo de Software
Gestión de Operaciones Turísticas



10% del Tamaño original
Roll Up

200 x 80 cm



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA
Tecnología, Innovación y Desarrollo

OFERTA ACADÉMICA

TECNOLOGÍA EN:

- DESARROLLO DE SOFTWARE**
- ADMINISTRACIÓN**
- GESTIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS**

MAYOR INFORMACIÓN

r.tena@institutos.gob.ec
@ITS_TenaOficial
0987664845
www.itstena.edu.ec

001

Página Web
1280 px x 0 auto px

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TENA
Tecnología, Innovación y Desarrollo

Tecnología, Innovación y Desarrollo

TECNOLOGÍA EN	TECNOLOGÍA EN	TECNOLOGÍA EN
DESARROLLO DE SOFTWARE	ADMINISTRACIÓN	GESTIÓN DE OPERACIONES TURÍSTICAS
DURACIÓN: 5 Semestres	DURACIÓN: 5 Semestres	DURACIÓN: 5 Semestres
JORNADAS	JORNADAS	JORNADAS
Multimedios Lunes a viernes de 07:00 a 13:00	Multimedios Lunes a viernes de 07:00 a 13:00	Multimedios Lunes a viernes de 07:00 a 13:00
Reservados Lunes a viernes de 14:00 a 21:00	Reservados Lunes a viernes de 14:00 a 21:00	Reservados Lunes a viernes de 14:00 a 21:00
Movilidad: Presencial	Movilidad: Presencial	Movilidad: Presencial

MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL

MISIÓN: Formar profesionalmente con calidad académica, científica, técnica y humana, a los egresados de esta institución para que éstos contribuyan al desarrollo de una sociedad más justa, equitativa, con la participación y el compromiso de sus miembros, en el marco de la sustentabilidad y el respeto por el medio ambiente y el patrimonio cultural. El desarrollo de los egresados se realizará en el marco de la innovación y el emprendimiento.

VISIÓN: El Instituto Superior Tecnológico Tena se ve reflejado en la formación de egresados que contribuyen al desarrollo de una sociedad más justa, equitativa, con la participación y el compromiso de sus miembros, en el marco de la sustentabilidad y el respeto por el medio ambiente y el patrimonio cultural.

Camiseta



Gorra



Camisas



Hombre



Mujer

